

10 februarie 2016

**Propunere de candidatură pentru funcția de rector al Universității Naționale de Arte
din București pentru perioada 2016-2020**

A. Raport de activitate 2012-2016

A.1. Obiective privind standardele educaționale și manageriale de calitate

În perioada 2012-2016, în care am îndeplinit funcția de rector al Universității Naționale de Arte, în calitate de ordonator de credite, am gestionat activitatea didactică, financiară și administrativă a întregii universități.

Având convingerea că o structură educațional-culturală stabilă se creează prin administrație, dincolo de coeficientul individual de sensibilitate și talent, am încercat să concretizez obiectivele educaționale, patrimoniale și de venituri enunțate cu ocazia propunerii de candidatură pentru perioada 2012-2016.

Referitor la acest context, consider că, indiferent de problemele sociale și politice care au generat întârzieri și restricționări temporare la nivelul finanțării de bază și complementare, obiectivele propuse au fost îndeplinite. În mod evident, această afirmație se poate face ținând cont doar de contextul socio-economic și cultural, necesitățile universității fiind mult mai mari în raport cu exigențele unei universități europene.

Dificultatea perioadei a stat în fixarea priorităților legate de asigurarea veniturilor salariale, a rigorilor educaționale, precum și a investițiilor, dotărilor etc.

Consider că am concretizat în această perioadă o parte dintre structurile planurilor de învățământ și a conținuturilor, corelat cu strategia națională de armonizare la nivel formal și structural european.

În același sens, am coordonat, împreună cu echipa managerială și responsabilă de structurile calitative ale universității, evaluarea propusă de Agenția Națională pentru Calitate în Învățământul Superior și desfășurată de EUA (European Universities Association).

10 februarie 2016

Evaluarea s-a desfășurat în anii 2013 și 2014, cu rezultate bune, conform rapoartelor transmise.

Legat de problema calității și a stabilizării structurilor educaționale, am început evaluarea instituțională periodică, evaluare care se va încheia în 2017. Programele evaluate până în acest moment au primit calificativul „grad de încredere ridicat”, conform comunicărilor Agenției Naționale pentru Calitate în Învățământul Superior.

În contextul analizării procedurilor generale de evaluare a calității, am solicitat organismelor specializate evaluarea în vederea obținerii standardului ISO 9001 referitor la calitate, care a fost obținut în anul 2014. În această perioadă, au avut loc două revizii privind ISO 9001, standardul general de calitate fiind menținut în acest moment și urmând ca, în septembrie 2016, să beneficiem de o nouă evaluare.

Legat de problema calității actului managerial, am reușit să implementăm procedurile impuse de **OMFP 946/2005** referitor la procedurile obligatorii în organizarea instituțiilor de stat.

„Sistemul de control intern/managerial reprezintă ansamblul politicilor și procedurilor concepute și implementate de către managementul și personalul entității publice, în vederea furnizării unei asigurări rezonabile pentru: atingerea obiectivelor entității publice într-un mod economic, eficient și eficace; respectarea regulilor externe și a politicilor și regulilor managementului; protejarea bunurilor și a informațiilor; prevenirea și depistarea fraudelor și greșelilor; calitatea documentelor de contabilitate și producerea în timp util de informații de încredere, referitoare la segmentul financiar și de management” (<http://forum.portal.edu.ro/index.php?act=Attach&type=post&id=2102231>).

Referitor la această problemă, considerăm necesară o strategie de actualizare și de verificare a îndeplinirii standardelor manageriale. Neajunsurile și dificultățile aplicării acestor proceduri legislative sunt constituite, în opinia mea, de aspectele birocratice, precum și de legislația stufoasă și uneori contradictorie specifică instituțiilor de stat sau care sunt finanțate din fonduri publice. Din experiența acumulată, în comparație cu perioadele anterioare, constatăm o consolidare a structurilor legislative, precum și a unor forme de

10 februarie 2016

control care par menite să profesionalizeze managementul universitar. Dincolo de excesele birocratice și de formularistica greoaie amintită mai sus, acesta pare a fi un mod de control și de asumare a responsabilității individuale în sistemul de stat și prin aplicarea unei scheme referitoare la circuitul documentelor, prin stabilirea unui set de documente necesare a fi întocmite în mod obligatoriu de către solicitanți la diverse niveluri administrative sau didactice etc. Considerăm că ameliorarea, în condiții legale, din punct de vedere birocratic, a SCIM constituie o problemă de strategie pe termen mediu, existând pe de altă parte riscul ca legislația să fie încălcată prin forme excesiv birocratice. Fenomenul este ușor de imaginat și are la bază experiențe similare anterioare.

Considerăm însă că aceste măsuri sunt menite să crească eficacitatea educațională și stabilitatea universității.

A.2. Obiective de promovare a universității

În anul 2014, eforturile echipei de conducere au fost centrate, pe lângă preocupările curente legate de desfășurarea activității academice, pe aniversarea a 150 de ani de la crearea universității (1864-2014). Am considerat această aniversare un prilej potrivit, pe lângă obligația de a rememora lista lungă de personalități care au creat brand-ul UNARTE, de a obține beneficiu de imagine și de a revigora imaginea unei școli, considerăm noi, de prim rang în cultura națională și universală.

Reamintim calendarul evenimentelor organizate cu această ocazie:

20 martie 2014 Ceremonial de depunere de coroane de flori la Cimitirul Bellu, la mormântul lui Theodor Aman, fondatorul Școlii de Belle-Arte de la București, cu ocazia zilei de naștere a artistului.

10 februarie 2016

- 25 martie 2014 Lansarea catalogului aniversar UNARTE 150, la Librăria Cărturești din Capitală, sediul din str. Arthur Verona nr. 13-15, la ora 18,00.
- 7 mai 2014 Conferința Națională „150 de ani de învățământ artistic național și Academia Română”. Conferința a fost coordonată de academician prof. univ. dr. Răzvan Theodorescu, președinte al secției de Arte, Arhitectură și Audiovizual a Academiei Române.
- 28 mai 2014 Senatul Festiv al Universității Naționale de Arte din București, întrunit cu ocazia aniversării a 150 de ani de la înființarea instituției.
- 28 mai –
septembrie 2014 Expoziția „De la Școala de Belle-Arte, la Academia de Arte Frumoase. Artiști la București între 1864-1948”, organizată la Muzeul Național de Artă al României (Palatul Regal). Printre artiștii expuși s-au numărat Constantin Brâncuși, Theodor Aman, Ioan Andreescu, Victor Brauner etc. Cu ocazia vernisajului, au fost lansate catalogul expoziției, medalia aniversară realizată de Banca Națională a României și ediția filatelică aniversară realizată de Romfilatelia.
- 2-20 iunie 2014 Expoziția și simpozionul internațional „TRANSFORM in Art Education”, care a reunit universitățile din Istanbul, Ljubljana,

10 februarie 2016

Sofia, Salonic, Zagreb și București. Expoziția a fost deschisă la Sala „Constantin Brâncuși” a Parlamentul României, cu ocazia vernisajului fiind lansat catalogul expoziției.

- 3-14 iunie 2014 Expoziția „Secvențe” a Departamentului de Artă Murală la Galeria „Art Yourself”.
- 4 iunie – iulie 2014 Expoziția „UNArte la 150 de ani. Pictură, grafică, sculptură”, cu lucrări ale studenților și profesorilor de astăzi de la Facultatea de Arte Plastice a Universității Naționale de Arte din București. Expoziția s-a desfășurat la Sala „Dalles”, cu ocazia vernisajului lansându-se catalogul expoziției.
- 24 iunie 2014 Spectacol de Fashion Design al studenților de la Departamentul Modă al Facultății de Arte Decorative și Design a Universității Naționale de Arte din București, organizat la Galeria „Atelier HT030202”.
- 17-27 iulie 2014 Expoziția Departamentului Design din cadrul Facultății de Arte Decorative și Design a Universității Naționale de Arte din București. Expoziția s-a desfășurat la Galeria „Galateca”.
- 6-28 septembrie 2014 Expoziția „Profesorii și profesorii lor” a Departamentului Sculptură al Universității Naționale de Arte din București, organizată la Palatul Mogoșoaia.

10 februarie 2016

- 6 octombrie 2014 Ordinul „Nihil Sine Deo” acordat de Casa Regală a României Universității Naționale de Arte din București cu ocazia împlinirii a 150 de ani de la înființare.
- 4-11 noiembrie 2014 Expoziția „Continuitate în Artele Focului” a studenților, absolvenților și profesorilor Departamentului Ceramică/Sticlă/Metal din cadrul Facultății de Arte Decorative și Design a Universității Naționale de Arte din București, organizată la Galeria „ArtYourself”.
- 19 noiembrie 2014 Expoziția „A&R/T” organizată la Institutul Maghiar „Balassi”.
- 27 noiembrie 2014 Expoziția „Învățămintul artistic bucureștean și arta – românească după 1950”, organizată în parteneriat cu Muzeul Național de Artă Contemporană.
- 27 noiembrie 2014 Expoziția „WHAT ABOUT Y[OUR] MEMORY?” a Departamentului Foto-Video al Universității Naționale de Arte din București, organizată în parteneriat cu Muzeul Național de Artă Contemporană.
- 16 decembrie 2014 Expoziția profesorilor Facultății de Arte Decorative și Design – a Universității Naționale de Arte din București. Expoziția s-a desfășurat la Centrul Artelor Vizuale (CAV).
- 10 ianuarie 2015

10 februarie 2016

Din punct de vedere financiar, pentru a nu afecta bunul mers al activității academice, aceste evenimente s-au bazat în bună măsură pe finanțări provenite din sponsorizări.

Cataloagele publicate cu ocazia expozițiilor și a evenimentelor organizate au fost finanțate din veniturile proprii ale universității. Datele furnizate de către Direcția Economică sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Nr. crt.	Obiect	Asociația UNARTE	Venituri proprii UNARTE
1.	Materiale publicitare (afișe, bannere)	28.208,83 lei	
2	Servicii pentru realizare evenimente	148.919,37 lei	
2.a	<i>Asigurări exponate</i>	<i>3.660 lei</i>	
2.b	Servicii plotare	<i>1.688,20 lei</i>	
2.c	<i>Proiectare expoziții</i>	<i>19.480,39 lei</i>	
2.d	<i>Amenajare expoziții</i>	<i>70.496,56 lei</i>	
2.e	<i>Protocol evenimente</i>	<i>46.169,05 lei</i>	
2.f	<i>Expediere corespondență</i>	<i>110,42 lei</i>	
2.g	<i>Materiale auxiliare</i>	<i>7.314,75 lei</i>	
3	Obiecte de inventar (memory stick, media player, adaptor)	<i>4.517,68 lei</i>	
4	Videoproiector EPSON EBW 28	9.163,90 lei	

10 februarie 2016

5	Videoproiector EPSON EBW 1776 (4 bucăți)	5.465,73 lei	
6	Servicii auxiliare	12.792 lei	
	TOTAL 1+2+3+4+5+6	209.067,51 lei	
7	Proiectare și amenajare expoziție „De la Școala Națională de Belle-Arte, la Academia de Arte Frumoase, 1864-1948” Muzeul Național de Artă (Suma provine ca sponsorizare de la Primăria Sectorului 3 și a fost virată direct executantului. Din acest motiv, nu figurează în evidențele contabile ale Asociației UNARTE.)	112.500 lei	
8	Executare cataloage expoziții, cărți etc.		73.485,62 lei
	TOTAL	321.567,51 lei	73.485,62 lei
	TOTAL GENERAL	395.053,13 lei	

Subliniem faptul că legislația actuală nu a permis efectuarea unor cheltuieli legate de protocol, publicitate (organizare evenimente, vernisaje, bannere etc.) din venituri proprii sau buget alocat. În această situație, am creat Asociația UNARTE, prin intermediul căreia am desfășurat cele mai multe dintre cheltuielile cu caracter de PR și evenimente.

10 februarie 2016

Lista sponsorilor și a partenerilor universității

Parteneri: Ministerul Educației Naționale, Rotary District 2241 – România și Republica Moldova, Banca Națională a României, Primăria Sectorului 3, Centrul Cultural „Casa Artelor”, Academia Română, Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național de Artă Contemporană, Institutul de Istoria Artei, British Council, Institutul Cultural Francez, Centrul Cultural Ceh, Romfilatelia, Primăria Sectorului 1, Muzeul Aman, Muzeul „Casa Storck”, Librăria Cărturești, Artmark, Atelier 030202, Galeria „Galateca”, Galeria „Artyourself”, Rembrandt Art Center, Bienala București, Galateca, Singer, Istyle, Apcom, Marmosim.

Sponsori: BRD, BCR, Raiffeisen Bank, Banca Transilvania, Tecnoservice București S.A., Crama Oprișor, Farmaciile Catena.

Parteneri media: Societatea Română de Radiodifuziune, Agerpres, Adevărul, Modernism, Metropolis, Radio România Actualități, Radio România Cultural, RFI România, Zeppelin, Igloo, Arhitectura, Șapte Seri.

Activitatea expozițională semestrială, expozițiile de diplomă și alte expoziții organizate în parteneriat intră atât în strategia de promovare a universității, cât și în cadrul profesional de formare artistică. În acest interval de timp, Universitatea Națională de Arte a organizat foarte multe expoziții legate atât de planul academic anual, cât și de tematici exterioare programei. Considerând că fac parte dintr-o activitate de rutină, nu insistăm asupra lor.

A.3. Obiective patrimoniale

Având în vedere presiunea urbanistică din secțiunea străzilor Berthelot, Budișteanu și Banului, conducerea universității a inițiat, în urmă cu circa opt ani, un proiect de remodelare

10 februarie 2016

și extindere a sediului din strada General Budișteanu 19, sediu care a înglobat și Casa Robescu.

În acest interval de patru ani, am reușit definitivarea proiectului, organizarea licitației pentru execuția părții de consolidare și restaurare a proiectului. Execuția proiectului a început în anul 2014, cu termen contractual pentru 2017.

Întrucât restricțiile legislative nu au permis abordarea părții de investiție nouă a proiectului, aceasta a fost amânată.

În anul 2015, am reactualizat studiul de fezabilitate, obținând aprobarea Consiliului Tehnico-Administrativ al Ministerului Educației pentru partea nouă a investiției. Acest fapt reprezintă un pas important, urmând ca, în anul 2016, partea nouă a proiectului legat de extinderea sediului universității să fie introdusă în planul de dezvoltare inițiat de Ministerul Educației și aprobat de Ministerul de Finanțe.

Estimăm deschiderea celei de a doua părți a proiectului, cea referitoare la investiția nouă, în partea a doua a anului 2017.

Au mai fost executate ca obiective ale strategiei perioadei 2012-2016 definitivarea rețelei termice pentru departamentele Arte textile și Ceramică-Sticlă-Metal, igienizarea departamentelor de Design și Artă murală, amenajări curți, înlocuire centrală termică etc.

S-au realizat, de asemenea, lucrări curente în căminul studentesc din strada Occidentului 18.

În ceea ce privește investițiile pentru capitolele reabilitare, restaurare, igienizare etc., așa cum rezultă din Departamentul Tehnic, sunt realizate până în acest moment astfel:

10 februarie 2016

Nr. crt.	Denumire fază	Valoare (fără TVA)
1	Lucrări de modernizare a instalației de încălzire corpuri imobil B, C, D (C.S. M) – Calea Griviței nr. 28	42.000 lei
2	Lucrări de reparații interioare igienizare corp A (Design) – Calea Griviței nr. 28	61.000 lei
3	Reabilitare grupuri sanitare și băi comune la căminul studentesc – Occidentului nr. 18	56.000 lei
4	Extindere și consolidare Casa Robescu și biblioteca – Gen. C-tin Budișteanu nr. 19	2.550.000
TOTAL		2.709.000

UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE

A4. Strategia de resurse umane

Cu scopul dezvoltării și al consolidării resursei umane a universității, în perioada mandatului anterior am creat premisele financiare pentru organizarea unor noi concursuri de titularizare și promovare a personalului academic și administrativ.

Subliniem faptul că, din cauza unor blocaje financiare și legislative, o perioadă lungă de timp, strategia de promovare și titularizare a fost greu de realizat.

În acest context, am propus Senatului scoaterea la concurs a unui număr de posturi universitare după cum urmează:

POSTURI	ANUL 2012	ANUL 2013	ANUL 2014	ANUL 2015
Profesori	–	–	7	–
Conferențieri	10	–	5	–

10 februarie 2016

Lectori	6	–	12	–
Asistenți	1	–	–	–
TOTAL	17	–	24	–

și a unui număr de 5 posturi administrative.

A fost înlocuit personalul de pază cu o firmă specializată, decizia având drept obiective:

- micșorarea cheltuielilor de personal (costurile sunt mai mici cu circa 4.000 de lei/lună);
- micșorarea raportului de 1/1 din acest moment dintre personalul didactic și cel administrativ;
- eficiența crescută a unei firme specializate.

A.5. Alte obiective propuse pentru perioada 2012-2016

- Realizarea unui catalog electronic; a fost implementată o aplicație pentru Departamentul Secretariat care presupune crearea unui catalog electronic pentru fiecare student și profesor, cu posibilitatea elaborării foii matricole, a diplomelor, efectuarea online a evaluărilor colegiale, ierarhice, student-profesor, precum și înregistrarea într-o bază de date a tuturor datelor personale ale studenților; această bază de date urmează a fi compatibilizată cu Registrul Matricol Unic;
 - Realizarea bazei de date pentru Registrul Matricol Unic; încărcarea bazei de date în aplicația elaborată de Ministerul Educației și CNFIS;
 - Este pregătită din punct de vedere tehnic o revistă electronică online, urmând a fi lansat primul număr;
 - Efectuarea unor auditări sistematice pentru prevenirea fraudei;
 - Creșterea finanțării de bază și menținerea echilibrului în privința cheltuielilor de personal în raport cu veniturile.

10 februarie 2016

Alocații bugetare pentru perioada 2012-2015

An	Contract instituțional	Contract complementar	Total alocații bugetare
2012	11.391.554	746.785	12.138.339
2013	11.591.324	635.526	12.226.850
2014	12.014.211	976.794	12.991.005
2015	12.621.648	3.814.736	16.436.384

- Promovarea pe criterii de competență a personalului didactic și administrativ.

În acest sens, a fost definită metodologia de avansare a cadrelor didactice corelată cu metodologia-cadru.

- Creșteri salariale prin acordarea de gradații de merit, salarii diferențiate și bonuri personalului salariat cu atribuții suplimentare, respectiv cu venituri mici. În același context, sunt în curs de elaborare procedurile de concurs în concordanță cu prevederile legislative.

- A fost editat un catalog cuprinzând oferta educațională și istoricul universității.
- Am realizat un plan expozițional de angajare, cuprinzând creațiile studenților și ale profesorilor universității.

În marea majoritate a cazurilor, parteneriatele s-au putut concretiza cu ajutorul Programului „Erasmus”. Celelalte colaborări și schimburi expoziționale, pe care nu le enumerăm aici, au funcționat cu sprijinul universității și al partenerilor; lista fiind prea lungă și neputând fi ușor de sistematizat, rămâne să o expunem separat.

- Cu sprijinul Biroului „Erasmus”, a crescut numărul studenților care participă la schimburi, după cum urmează:

10 februarie 2016

Participare UNA București în Proiectele de Cooperare Educațională între Instituțiile de învățământ superior (HEIs)

1. 2007-2014, **PROGRAM LLP Erasmus Mobilități**
2. 2014-2020, **PROGRAM Erasmus+ Acțiune Key1 Mobilități 2014-2020/Mobilități cu țările Programului UE și cu țări partenere din afara EU**

CARTA ERASMUS+ – ECHE 229142-EPP-1-2014-1-RO-EPPK3

COD: RO BUCURES29

Cod Pic: 949124243

Anul universitar	Proiect Mobilități individuale ERASMUS+	Universități partenere – Acord bilateral	OUTGOING Mobilități la parteneri		INCOMING Mobilități la UNA		Buget proiect (Euro)
			Studenți	Cadre didactice	Studenți	Cadre didactice	
2011-2012	1 proiect	19	31	3	8	5	83.855,00
2012-2013	1 proiect	23	33	4	18	7	88.668,00
2013-2014	1 proiect	50	62	7	5	9	110.571,00
2014-2015	1 proiect	50	71	7	9	11	192.190,00

10 februarie 2016

2015-2016 (in curs)	3 proiecte	52	81	10	14	12	210.115,00 49.462,00 Total 259.577,00
2016-2017 (proiect 01.02.2016)	1 proiect	60	90	20	15	12	

UNIVERSITATEA NATIONALA DE ARTE

Cu sprijinul colectivului editorial și al corpului academic, în acest interval de timp, la Editura UNARTE au apărut 110 titluri.

Numărul de titluri pe an este următorul:

- 2012 – 42
- 2013 – 18
- 2014 – 34
- 2015 – 13
- 2016 – 3

Universitatea a sprijinit apariția tuturor publicațiilor sesiunilor de cercetare.

Conform colectivului editorial, din toamna anului 2012 a fost introdusă procedura *peer review* cerută la evaluarea CNCS, adică verificarea materialelor care solicită cod ISBN de la editura noastră. Referenții editurii sunt profesoarele Ruxandra Demetrescu și Ioana Beldiman.

10 februarie 2016

A.6. Cercetarea

În contextul finanțării actuale, cercetarea în universitate s-a susținut din aplicații de finanțare, așa cum rezultă din anexa I.

B. Proiect managerial 2016-2020

B.I. Dezvoltarea Universității Naționale de Arte din București în cadrul spațiului național și european al învățământului artistic

În contextul actual, reevaluăm misiunea, poziția și obiectivele Universității Naționale de Arte după cum urmează:

- Universitatea Națională de Arte este cea mai mare instituție din domeniul Artelor vizuale din România, cuprinzând toate specializările specifice artelor plastice, artelor decorative și designului, precum și ale teoriei artei și restaurării;

- Având o vechime de 150 de ani, Universitatea Națională de Arte are ca obiectiv principal transmiterea principiilor creației artistice.

Înscrisă în tradiția școlii superioare românești, cultivând valorile artei și ale culturii universale, evaluându-și corect nivelul de competență și responsabilitatea pe care o are față de comunitate, analizând cererea socială, Universitatea Națională de Arte din București își asumă, conform Cartei universitare, următoarele obiective fundamentale (vezi C.U. – Cap. II: Misiune și obiective):

- Tezaurizarea și difuzarea valorilor artei, spiritualității, culturii și civilizației umane;
- Promovarea spiritului de liberă expresie artistică, a gândirii critice, înnoirea și înlocuirea cunoștințelor și a mijloacelor de expresie;
- Formarea și perfecționarea resurselor umane;

10 februarie 2016

- Participarea artei și științei românești la dezvoltarea artei și științei universale;
- Afirmarea identității culturii artistice naționale;
- Dezvoltarea societății românești sub forma unui stat de drept, liber și democratic; Universitatea Națională de Arte îndeplinește aceste funcții prin:
 - Formarea de profesioniști cu pregătire superioară pentru artă, învățământ, știință și cultură, performanți în raport cu nivelul mondial;
 - Actualizarea continuă a pregătirii specialiștilor prin programe de specializare.

Considerăm că problema conținuturilor artistice și educaționale se poate dezbate secvențial în practica de atelier, iar acumulările formale dobândite prin aderarea sistemului educațional la structurile „Bologna” trebuie abordate în continuare cu mare atenție.

Legat de această situație, un studiu SWOT sumar ar fi:

Puncte tari

- Posibilitatea mobilității studenților cu echivalarea situației matricole;
- Posibilitatea acumulării de cunoștințe cu prilejul schimburilor de studenți și profesori;
- Obiectivarea criteriilor;
- Internaționalizarea învățământului.

Puncte slabe

- În lipsa unei finanțări compatibile cu școlile europene, aderarea să se facă formal;
- Pierderea unor conținuturi proprii datorită intențiilor de a grăbi aderarea la structuri definite formal;
- Abordarea superficială a problemei structurilor educaționale;
- Perioada prea scurtă de studiu care dezavantajează învățământul vocațional.

Amenințări

10 februarie 2016

- Scăderea concurenței la admitere, generată de lipsa cererii pe piața de muncă a profesiilor vocaționale, precum și de schimbările prea dese ale structurilor legislative și de plan de învățământ;

- Lipsa unei finanțări adecvate ce pune în imposibilitate asimilarea conținuturilor;

- Lipsa credibilității instituționale.

Oportunități

- Asimilarea unor noi modele de comunicare și actualizarea programelor din perspectiva limbajului artei contemporane și a semnificațiilor unor culturi diferite;

- Posibilitatea de a îmbunătăți bugetul și nivelul de dotare la nivel instituțional prin programe specifice CE;

- Ridicarea standardului universității prin parteneriate de prestigiu.

B.II. Eficacitatea educațională

Prin experiența acumulată și având în vedere datele statistice legate de buget și programele de studii din ultimii zece ani, nu anticipăm creșteri spectaculoase la nivelul veniturilor pentru următorii patru ani. Nu se pot prevedea nici creșteri de natură cantitativă în ceea ce privește numărul de studenți. Capacitatea instituțională permite creșterea numărului de studenți, însă limitele de spațiu constituie un criteriu important în cazul domeniului Arte vizuale. În altă ordine de idei, concurența din ultimii ani nu stimulează o creștere a numărului de locuri pentru admiterea la toate nivelurile.

În consecință, o creștere a eficacității educaționale se poate face prin măsuri de reorganizare la nivelul formei și al conținutului academic, în contextul unor venituri constante, previzionate în funcție de anii anteriori. Fără a restricționa inițiativele de schimbare, care sunt obligatorii pe diverse niveluri de studiu, considerăm că orice inițiativă realistă trebuie dublată de o estimare financiară adecvată. În condițiile în care din punct de vedere financiar nu se obține o variantă fezabilă, propunerile vor trebui reformulate.

10 februarie 2016

Ameliorarea și actualizarea planurilor de învățământ, a fișelor de disciplină și a programelor de studiu rămân în aceste condiții acțiuni obligatorii, care trebuie rezolvate în limitele acelorași venituri.

În mod concret, în mandatul următor avem în vedere:

- Definitivarea evaluării instituționale până în 2017;
- Evaluarea periodică a programului de master;
- Evaluarea programului de doctorat;
- Optimizarea planurilor de învățământ, a statelor de funcții în raport cu necesitățile reale ale universității și corelat cu posibilitățile;
- Consolidarea prin dotare a laboratoarelor și atelierelor, cu scopul asumării competențelor conform nomenclatorului european al calificărilor.

B.III. Dezvoltarea cercetării

Din lipsa posibilităților de finanțare de la buget, au rămas restante câteva obiective ale mandatului trecut, pe care sperăm însă să le concretizăm în această perioadă.

Până în acest moment, cercetarea în universitate a fost finanțată din aplicații la programele de finanțare.

Prin propunerile de buget, Guvernul a decis în acest an alocarea unui procent distinct de 22% din buget pentru cercetare; acest fapt permite o strategie de dezvoltare a cercetării care să includă cheltuieli de personal, pentru dotarea Departamentului de cercetare, precum și cofinanțarea unor proiecte strategice pentru dezvoltarea universității.

Dacă acest procent va reprezenta o constantă a anilor viitori, ne propunem o strategie de dezvoltare a Departamentului de cercetare prin:

- crearea unui colectiv cu stat de plată distinct;
- alocarea unui buget pentru cofinanțarea de proiecte, publicații etc. privind cercetarea;
- extinderea spațiilor alocate cercetării;
- alocarea unui buget de cheltuieli, regie, dotări, diurnă pentru cercetare.

10 februarie 2016

Putem angaja măsuri concrete de organizare a cercetării, dezvoltarea parteneriatelor instituționale, cu colaborarea celor implicați în proiecte de cercetare cu conținut.

Condiția este ca centrele de cercetare să funcționeze ca centre-pilot de testare a propunerilor de curs pentru programa academică.

B.IV. Contextul instituțional

Universitatea Națională de Arte se compune din trei facultăți și deține douăsprezece programe de studiu la nivel de licență și la nivel masteral precum și un program doctoral, pentru domeniul Arte vizuale.

Structurile de conducere se diferențiază în cadrul universității, în condițiile Legii 1/2011, prin atribuirea Senatului universității a unui rol de organizator al strategiei educaționale, pe de o parte, și a rectorului și Consiliului de administrație ca forme care asigură conducerea operațională a universității, pe de altă parte.

În mod concret, Universitatea Națională de Arte numără 202 angajați cu contract de muncă pe termen nelimitat, din care 112 sunt cadre didactice.

B.V. Contextul național

Universitatea Națională de Arte din București este cea mai mare universitate din domeniul Artelor vizuale din România. Împreună cu Universitatea de Arte și Design din Cluj și de Universitatea de Arte „George Enescu” din Iași, constituie grupul școlilor cu cea mai mare tradiție pe plan național.

Universitatea Națională de Arte s-a constituit în tradiția școlii franceze de artă, Franța reprezentând, la nivelul secolului al XIX-lea, data constituirii Școlii de Belle-Arte de la București, un model cultural universal.

10 februarie 2016

Universitatea Națională de Arte este partener al universităților de artă de profil și al Universității Naționale de Artă Teatrală și Cinematografică, al Universității Naționale de Muzică și al Universității de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” din București.

B.VI. Contextul internațional

Universitatea Națională de Arte este membră a ELIA (European League of Institutes of the Arts), organizație mondială a școlilor de artă. În cadrul acestui parteneriat, intenționăm să aderăm la o strategie comună de dezvoltare a programelor de studiu la toate nivelurile: licență, master și doctorat.

Universitatea Națională de Arte a aderat la Declarația de la Bologna pentru structurile de învățământ 3, 2, 3 și ulterior la declarația de la Lisabona. Parte a sistemului de învățământ național și european, Universitatea Națională de Arte se adaptează, din punct de vedere al structurii sale formale de învățământ, acestui sistem, cu scopul de a crește mobilitatea studenților și calitatea formării lor profesionale.

Intențiile noastre sunt de a sprijini asimilarea formelor și a conținuturilor învățământului european în condițiile păstrării componentelor autentice ale culturii naționale.

B.VII. Dezvoltarea capacității instituționale și a managementului administrativ

Rămân ca obiective în curs de dezvoltare:

- Dezvoltarea rețelelor de comunicare la nivel didactic și administrativ;
- Dezvoltarea unui management strategic din punct de vedere financiar, al resursei umane, al planului de învățământ, al patrimoniului și al conținuturilor didactic-artistice;
- Definirea clară a atribuțiilor cadrelor din sistemul administrativ;
- Constituirea sistemului informatizat Registrul Matricol Unic și a bazei de date cuprinzând resursele umane.

10 februarie 2016

B.VIII. Politica de resurse umane

Rămân ca obiective în curs de dezvoltare:

- Personalul didactic și de cercetare; promovarea și titularizarea de cadre didactice pentru completarea structurilor programelor de studiu;
- Personal auxiliar și nedidactic; completarea organigramei cu personal calificat pentru toate funcțiile necesare: tehnice, auxiliar-didactice și nedidactice;
- Consolidarea Sistemului de control intern managerial. Definirea tuturor procedurilor pentru buna funcționare a instituției.

B.IX. Strategia financiară

Elaborarea unei strategii prin care, în contextul unei noi legi a educației (anunțată), universitățile cu profil artistic să se clasifice pe nivel A în nomenclatorul național. Problema privește toate universitățile cu profil artistic din România.

Legislația referitoare la alocarea bugetului vizează în cazul universităților atribuirea fondurilor în funcție de clasificarea instituției. Universitatea Națională de Arte se clasifică la nivelul A pe domeniu de studiu, având drept de școlarizare pentru toate nivelurile de studiu: licență, master și doctorat.

Universitatea se constituie ca ordonator de credite terțiar, având autonomie financiară și responsabilitate publică în distribuirea resurselor alocate din fonduri publice.

Alocația bugetară urmează să respecte aceste principii în condițiile impuse de legislația financiară referitoare la atribuirea bugetului pe categorii de cheltuieli, surse de finanțare etc.

Finanțarea se face, în cazul oricărei instituții de învățământ bugetare, din surse proprii și prin două contracte cu MENCȘ, incluzând sume alocate din bugetul de stat. În acest sens, putem pune în discuție cele două tipuri de contracte de finanțare:

10 februarie 2016

a. Contractul finanțării de bază (în cazul de față acoperă cheltuieli de personal cu susținerea unei sume alocate din venituri proprii).

Bugetul se constituie pe principiul *per capita* (pe student echivalent), adăugându-i-se un coeficient care provine din programele de cercetare. Analiza și repartizarea bugetului trebuie să țină cont de aceste principii și să aplice în mod legal bugetul fiecărui program de finanțare în parte. În același timp, în strategia de dezvoltare se stabilește clar că toate programele de studiu acreditate în cadrul universității trebuie menținute și dezvoltate în mod egal; atribuirea prin competiție a unor sume suplimentare la finanțarea de bază, în proporție de circa 30% din bugetul total, sub forma unor granturi de excelență, reprezintă o provocare căreia va trebui să-i facem față împreună cu întreaga comunitate academică. În acest sens trebuie sistematizate toate datele necesare aplicației pentru obținerea grantului pe universitate.

b. Contractul finanțării complementare cuprinde consolidări, reparații investiții etc.; sumele se evidențiază separat și nu se pot transfera de la un capitol de cheltuieli la altul.

c. Veniturile proprii sunt prin tradiție alocate, în cea mai mare parte, pentru plata regiei și a dotărilor. Din venituri proprii, precum și din soldul creat (economii) se susțin secvențial și cheltuielile de personal.

Ca strategie generală, în conjunctura actuală, considerăm în continuare că obiectivul principal îl constituie obținerea finanțării pentru proiectele de consolidare și restaurare existente, pe de o parte, și menținerea sub control a deficitului bugetar existent în anumite departamente, pe de altă parte.

Subliniem faptul că toate măririle de buget provocate începând cu anul 2004 au fost generate prin creșterea numărului de studenți, aflat în continuare la un maximum istoric: aproximativ 1450 de studenți.

Întrucât o creștere suplimentară nu mai este posibilă din motive obiective, în perspectiva următorilor patru ani, strategia de dezvoltare implică creșteri prin intermediul creării de proiecte doctorale, masterale, contracte, granturi de excelență etc.

10 februarie 2016

În acest sens, trebuie încurajate aplicațiile de finanțare și sistematizate toate datele de structură ale universității, în vederea obținerii grantului de excelență pe universitate.

B.X. Patrimoniul imobiliar

În măsura în care legislația o va permite, vom întreprinde demersuri de eficientizare la maximum a acestor spații.

În acest moment, Universitatea Națională de Arte, în calitate de instituție publică, nu plătește impozit pe spații; în condițiile în care, prin modificări legislative, ni se va impune un impozit, atunci vor trebui identificate sursele de finanțare necesare.

Subliniem faptul că Universitatea Națională de Arte deține în zona istorică a Bucureștiului suprafețe suficiente pentru a-și dezvolta foarte bine activitatea profesională.

Am obținut în acest moment aprobarea MENCȘ pentru execuția părții noi a proiectului de extindere și remodelare a sediului universității. Obiectivul principal îl constituie înscrierea în planul de dezvoltare aprobat de Ministerul de Finanțe pentru anul 2016.

B.XI. Managementul administrativ

Managementul administrativ al universității întâlnește multe neajunsuri din cauza unor prevederi legislative greoaie din punct de vedere birocratic, restrictive, contradictorii și a unei subfinanțări cronice. O altă dificultate care generează o anumită lentoare în sistemul administrativ bugetar o constituie salarizarea slabă, o legislație stufoasă și obligativitatea unui control birocratic sistematic.

Considerăm necesare:

- Extinderea și optimizarea rețelelor de comunicare;
- Automatizarea serviciului secretarial și administrativ;
- Motivarea salarială a tuturor angajaților universității;

10 februarie 2016

- Promovarea pe criterii de competență atât la nivel didactic, cât și administrativ;
- Implicarea universității în proiecte de management administrativ prin intermediul cadrelor administrative existente;
- Obligativitatea unor cursuri de training managerial pentru personalul cu atribuții administrative;
- Consolidarea procedurilor de SCIM, în sensul controlului posibilelor fraude și al bunei funcționări a instituției.

B.XII. Investiții, proiecte, propuneri

Menținem ca obiective de realizat pentru mandatul următor:

- Finalizarea proiectului de extindere și remodelare a universității;
- Actualizarea bazei de date și a dotărilor existente în cadrul departamentelor și al facultăților din universitate;
- Actualizarea planurilor de învățământ cu scopul adaptării la solicitările și așteptarea generațiilor actuale de studenți;
- Definitivarea proiectului de resurse umane cu scopul scoaterii la concurs a posturilor necesare pe fiecare program de studiu;
- Elaborarea ghidului de abilitare pentru domeniul de doctorat Arte vizuale;
- Evaluarea domeniului de Arte vizuale – Master;
- Evaluarea domeniului de Arte vizuale – Doctorat;
- Înscrierea în baza de date pentru constituirea registrului matricol prin proiectul Registrul matricol unic;
- Menținem ca prioritară, având în vedere presiunea urbanistică din zonă și pericolul exproprierii noastre din strada General Budișteanu 19, realizarea proiectului de extindere și remodelare a spațiului și restaurarea Casei Robescu (Scarlat Ghica);

10 februarie 2016

- Realizarea consolidărilor și restaurării clădirilor departamentelor Arte textile, Scenografie, Pedagogia artei și CSM din strada Grivița 28. Extinderea spațiilor de învățământ prin supraetajarea corpurilor de clădiri existente;
- Definitivarea unui plan expozițional național și internațional care să promoveze toate secțiile universității;
- Reeditarea catalogului cu oferta educațională a universității;
- Relansarea site-ului www.unarte.org, cu scopul unei informări directe a candidaților și studenților;
- Creșterea numărului de parteneriate cu instituții de profil din străinătate, în vederea facilitării schimbului de studenți și profesori.

Estimări financiare pentru lucrările de reabilitare, investiții noi, consolidare

Nr. crt.	Denumire fază	Valoare lei (fără TVA)
1	Expertizare și proiectare în vederea consolidării clădirii Rectoratului	320.000
2	Lucrări de reparații exterioare la învelitoare (țiglă) clădire Rectorat	37.000
3	Igienizare cămin studentesc	95.000
4	Proiectare clădiri noi. Extindere și remodelare sediu UNARTE	312.000
5.	Execuție clădiri noi	14 000.000
TOTAL		14 764.000



150

10 februarie 2016

Propunerea de candidatură este corelată cu raportul de activitate și are ca scop continuitatea abordărilor administrative și educaționale și presupune reluarea obiectivelor nerealizate, precum și crearea unei strategii coerente.

UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE

